

A NOI COMUNICARE

INTERNET È ATTUALMENTE E LO SARÀ SEMPRE PIÙ, IL PRIMO E PIÙ EFFICACE MEZZO DI INFORMAZIONE NONCHÉ DI COMUNICAZIONE; UNA FINESTRA SU UN MONDO CHE DOVREBBE ESSERE ACCESSIBILE A TUTTI.

A MAGGIOR RAGIONE, IN UN'AZIENDA DI TELECOMUNICAZIONI; ANCORA DI PIÙ, SE L'AZIENDA È TELECOM ITALIA: LA PRIMA AZIENDA ITALIANA PER FATTURATO E NUMERO DI DIPENDENTI.

TUTTAVIA, NON A TUTTI È CONSENTITO L'ACCESSO WEB. AD ALCUNI È CONCESSO VISUALIZZARE SOLO POCHI SITI INTERNET, SPESSO INSUFFICIENTI PERSINO PER L'ATTIVITÀ LAVORATIVA CHE VIENE SVOLTA.

NEI CALL CENTER, LA NAVIGAZIONE WEB VIENE VISTA COME UNA MERA DISTRAZIONE E MAI COME POSSIBILE ARRICCHIMENTO, COME POSSIBILITÀ DI CERCARE E CONDIVIDERE CONOSCENZE.

DA UN LATO, TELECOM PROCLAMA NEI COMUNICATI AZIENDALI, CHE STA "A NOI" DIPENDENTI COMUNICARE MA QUANDO SI RICEVE LA MAIL RELATIVA E SI CLICCA SUL LINK, GUARDA CASO, QUESTO NON SI APRIRÀ!

PESI E MISURE DIFFERENTI, A SECONDA DI CHI AMMINISTRA LE AREE PRODUTTIVE? A QUANTO PARE, NEI CALL CENTER, LA POSSIBILITÀ DI AVERE CIÒ CHE ALL'ESTERNO SEMBREREBBE SCONTATO, VIENE INVECE CONSIDERATO UN FATTO MORBOSO.

INOLTRE, DOPO L'UNIONE DI TIM CON TELECOM, GLI EX TIM HANNO EREDITATO QUASI TUTTI I CONTRO MA PRATICAMENTE NESSUN PRO, A QUANTO PARE. TANTOMENO LA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE ALLA RETE. SECONDO GLI STANDARD AZIENDALI.

L'AZIENDA DOVREBBE VERIFICARE, ANCOR MEGLIO SE ASSIEME AL SINDACATO, LA SITUAZIONE DELLE POSTAZIONI DEGLI OPERATORI DEI CALL CENTER PER ALLINEARE TUTTI I PROFILI SU UNA MAGGIORE VISIBILITÀ DEL MONDO INTERNET

E' SCONTATO DIRE CHE PROPRIO AGLI OPERATORI OCCORRE, PIÙ CHE A CHIUNQUE ALTRO, UNA FINESTRA SUL MONDO VIRTUALE . . . ALMENO QUELLO.

Direttivo Lazio Faustini

CAMPOPIANO Roberto
COLASANTI Mario
GUADAGNO Alessandro
MIELI Eugenio